

# Formation des formateurs.



Un atelier pratique où vous apprendrez à animer en véritable professionnel de la formation !

## « FORMATION DES FORMATEURS »

Vous avez embauché de nouveaux formateurs ou vous voulez permettre à vos formateurs plus expérimentés de se perfectionner ? Vous voulez vous assurer que tous vos formateurs aient une approche homogène lorsqu'ils diffusent leurs cours ?

Média-coach offre un atelier extrêmement pratique qui permettra à vos formateurs de faire des présentations percutantes, d'animer leurs groupes de façon professionnelle, de stimuler les participants et d'assurer un degré d'apprentissage élevé.

Grâce à des simulations enregistrées sur vidéo, les participants découvriront comment s'améliorer rapidement pour que leur performance corresponde parfaitement aux attentes de votre organisation.

Cet atelier pratique de deux jours s'adresse aux formateurs qui animent des cours en s'appuyant sur du matériel pédagogique qui a déjà été développé ou qu'ils doivent adapter. (À noter que dans ce cours, les formateurs verront un bref survol du processus de développement de cours. Toutefois, s'ils doivent apprendre à développer du matériel de formation entièrement sur mesure, nous recommandons comme préalable, notre cours « Ingénierie pédagogique »).

### Objectifs

Le cours « Formation des formateurs » vise à développer les connaissances et habiletés nécessaires pour de faire des présentations percutantes et animer des groupes de façon professionnelle, tout en assurant un transfert d'apprentissage optimal.

À la fin de ce cours, les participants seront en mesure de :

- Préparer et structurer rapidement une courte présentation.
- Sélectionner la stratégie de formation la plus appropriée (exposé, discussion, jeux de rôles, démonstration).
- Sélectionner et utiliser les médias avec adresse (vidéo, diapositives, tableau, bloc note de conférence).

## FORMATION DES FORMATEURS

- Préparer du matériel de présentation attrayant (diapositives, affiches).
- Introduire clairement les objectifs et le déroulement de leur formation.
- Capter en permanence l'attention des participants.
- Donner des explications claires, simples et bien structurées.
- Faire participer activement le groupe.
- Animer adroitement un groupe.
- Vérifier adéquatement si les objectifs sont atteints.
- Clore le cours avec doigté.
- Évaluer de façon systématique leurs propres techniques d'enseignement et celles de leurs pairs.

### **Module 1 – comment se préparer à enseigner**

- Comment élaborer un objectif d'apprentissage simple.
- Comment structurer un cours pour atteindre les objectifs rapidement.
- Comment se préparer personnellement à enseigner.
- La préparation du matériel.
- L'habillement du formateur.
- Comment disposer la salle en fonction du contexte et des objectifs d'apprentissage.
- Comment choisir les meilleures méthodes de formation en fonction du contexte et des objectifs

### **Module 2 – techniques de présentation**

- Les étapes du déroulement d'un cours.
- Comment briser la glace et débiter un cours avec énergie.
- Comment mettre en valeur sa crédibilité.
- Comment donner des explications claires et bien structurées.
- Comment faire une bonne démonstration.
- Comment faire faire des exercices.
- Comment clore son cours et donner le goût d'aller plus loin.
- Comment varier le rythme du cours.
- Comment varier les stimuli pour maintenir l'attention des participants.
- Comment capter l'attention par ses déplacements et ses gestes.
- Comment utiliser sa voix pour capter l'attention.
- Comment utiliser les médias comme un véritable professionnel (PowerPoint, tablette multi-feuilles, tableau, cahier).

### **Module 3 – techniques d'animation**

- Comment préparer un cours basé sur le questionnement.
- Ce que font les meilleurs animateurs pour donner de la vie à leur groupe.
- Comment et pourquoi poser des questions (ouvertes et fermées).
- Les pauses et les silences.
- Comment inciter un participant à élaborer davantage sa réponse.

## FORMATION DES FORMATEURS

- À qui poser des questions et à quel moment.
- Comment écouter activement les réponses.
- Comment reformuler les questions et réponses du groupe.
- Comment renforcer pour encourager la participation.
- Comment donner de la rétroaction.
- Quand et comment alterner entre l'animation et la présentation.

## Module 4 – la gestion des groupes difficiles

- Comment créer une atmosphère stimulante dès les premières minutes du cours.
- L'établissement des règles de fonctionnement du groupe.
- Comment intervenir efficacement auprès des individus qui nuisent au fonctionnement du groupe: bavards, silencieux, hors-sujet, sceptique, dominateur, retardataires, etc.
- Comment récupérer un groupe totalement insatisfait.
- Les étapes de gestion de cas difficiles.

## Méthode de formation

Comme l'exprime le dicton « c'est par la pratique qu'on apprend ». Le cours « Formation de formateurs » a été conçu avec cet objectif en tête. Il comprend 80% d'exercices pratiques et 20% d'explications. Pour assurer aux participants d'acquérir rapidement les habiletés et techniques d'enseignement, ils verront les notions de base qu'ils devront mettre immédiatement en pratique sous forme de simulations d'enseignement.

À tour de rôle, chaque participant devra donner deux cours qui seront enregistrés sur vidéo. Durant la première journée, ils doivent appliquer les techniques pour communiquer efficacement un message et maintenir l'attention du groupe alors que durant le deuxième jour, ils mettent en pratique les techniques d'animation et le questionnement.

Important : L'analyse des présentations sur vidéo permet d'identifier autant les forces que les points à améliorer de chacun des participants. Il est à noter que les commentaires sont toujours émis de façon positive et constructive afin de maintenir un environnement propice à l'apprentissage.

## Animateurs

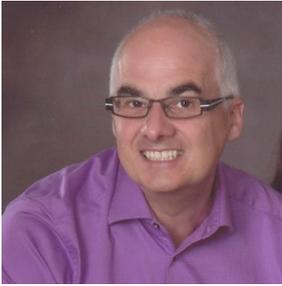
Le cours Formation de formateurs peut être animé par Daniel P. Baril, Ph. D. ou Percy Grégoire, M. Éd.

### Daniel P. Baril, Ph. D.



Docteur en éducation, Daniel a appris les techniques d'enseignement à l'université dans le cadre de ses études de baccalauréat en enseignement. Il a fait une maîtrise spécialisée en Formation des Maîtres ainsi qu'un doctorat en Technologie Éducationnelle à l'Université de Montréal. Il a enseigné pendant quelques années à l'élémentaire et au secondaire. Il a travaillé pendant une dizaine d'années à l'Université de Montréal comme conseiller en micro-enseignement et superviseur de stages auprès des futurs enseignants. Il y a aussi enseigné les techniques d'enseignement et la conception de programmes de formation. En entreprise, il a développé plus d'une centaine de programmes de formation et a formé au-delà de 4000 formateurs et concepteurs de cours.

**Percy Grégoire, M. Éd.**



Percy est l'un des rares spécialistes au Québec à pouvoir conjuguer à la fois des compétences en pédagogie (Maîtrise en Éducation), en psychologie (Bac. en Psychologie) et en ressources humaines (Certificat en Sciences Sociales). Ses nombreux mandats dans l'entreprise privée, dans le milieu de l'éducation et dans le réseau de la santé du Québec l'ont amené à occuper des postes de gestion, de formation et d'enseignement. À partir de 1984, il a œuvré à titre de professeur de psychologie au collégial et de superviseur de stage à l'Université. Il a été coordonnateur à la formation et directeur des ressources humaines pour différentes entreprises. En carrière, il a implanté des services de formation et RH dans différentes entreprises et a géré des budgets de formation allant jusqu'à 1,5 million de dollars. Il a coordonné des programmes de formation d'envergure et géré des équipes allant jusqu'à 50 formateurs. À titre de formateurs, il a diffusé plus d'une trentaine de programmes de formation et a formé au-delà de 5000 étudiants et plus de 2000 formateurs.

## Nos clients

Parmi nos clients qui ont suivi notre programme de formation des formateurs, on retrouve : Ubisoft, Deloitte et Touche, Banque Nationale du Canada, Logibec, Brault et Martineau, Hydro-Québec, STM, Réseau de Transport de Longueuil, Fix-Auto, Provigo, Métro-Richelieu, Groupe Archambault, APCHQ, Fondation de l'entrepreneurship, Messier-Dowty, etc.

## Durée de l'atelier

Deux journées, idéalement consécutives.

## Nombre de participants

Étant donné les exercices pratiques enregistrés sur vidéo, nous devons limiter le cours à un maximum 8 participants par groupe. Note : cette formation peut aussi être offerte en session privée ou semi-privée. Appelez-nous pour plus d'informations.

## Formation offerte en entreprise

Ce cours est offert en entreprise au moment qui vous convient. Nous nous déplaçons partout à travers le Québec.

## Pour plus d'informations

Pour plus d'informations et pour connaître notre tarif de groupe pour les sessions données à l'interne, appelez-nous au **514 990-0022**. Nous cernerons vos besoins et verrons avec vous dans quelle mesure nous pouvons vous aider à atteindre vos objectifs d'affaires rapidement

info@media-coach.com    www.media-coach.com

