

# Ingénierie de la formation

## méthode R.A.P.I.D.E.

R	A	P	I	D	E
RÉSULTATS	ANALYSE	PLANIFICATION	INTÉGRATION	DIFFUSION	ÉVALUATION
Performance	Contenu	Formes	Rédaction	En salle	Satisfaction
Cible d'amélioration	Compétences	Stratégies	Production	Coaching	Apprentissage
Diagnostique	Objectifs	Médias	Révision	Distance	Transfert
Solutions		Tests		Support	Impact organisationnel
Gestion de projet		Conditions			Retour investissement
		Devis			Post-mortem

Découvrez comment développer des formations de qualité... RAPIDEMENT !

## « INGÉNIERIE DE LA FORMATION »

Vous voulez concevoir des formations pour développer les compétences de vos clients ou des employés de votre entreprise ? Vous ne savez pas par où commencer ? Vous vous demandez quelle stratégie de formation ou quel média utiliser et comment structurer votre formation pour rendre les cours intéressants et efficaces ?

Média-coach vous offre un atelier complet de formation en ingénierie de la formation. Cet atelier vous permettra de développer des activités de formation stimulantes, de qualité professionnelle et qui assureront un transfert d'apprentissage optimal.

Cet atelier de trois jours s'adresse aux concepteurs pédagogiques et formateurs qui veulent concevoir rapidement des formations de qualité professionnelle ainsi qu'aux conseillers et gestionnaires de la formation qui veulent connaître le processus global de conception afin de mieux intervenir auprès de leur équipe de concepteurs et de formateurs.

### Objectifs

Le cours « Ingénierie de la formation » vise à développer les connaissances et les habiletés nécessaires pour concevoir des formations de qualité professionnelle qui assurent un transfert optimal des apprentissages.

À la fin de l'atelier, les participants seront en mesure d'utiliser les outils de la méthode R.A.P.I.D.E. pour :

- Décrire le processus de développement de formation;
- Effectuer une analyse de contenu, du contexte et du public-cible;
- Élaborer des objectifs d'apprentissage;
- Sélectionner les stratégies et les médias de formation les plus appropriés;
- Préparer un plan de formation;
- Rédiger du matériel de formation;
- Préparer des tests pour évaluer les apprentissages.

## **Module 1 – Introduction au développement de formations**

Ce module vous permettra de découvrir comment utiliser la méthode R.A.P.I.D.E. pour développer des formations sur mesure et identifier différentes stratégies pour réduire de façon substantielle les coûts de développement.

Durant ce module, vous verrez :

- La méthode R.A.P.I.D.E. pour concevoir des formations sur mesure (Analyse, Planification, Intégration, Diffusion, Évaluation). Note : L'étape R (Résultats) de la méthode R.A.P.I.D.E. n'est pas couverte dans ce cours. Elle est offerte dans le cours « Gestion de la performance ».
- Le choix de se procurer des formations à l'externe ou de les développer à l'interne.
- Les ratios (temps/ heure de formation) généralement reconnus pour le développement de différents types de stratégies.
- Comment réduire les frais de développement de façon incroyable.

## **Module 2 – L'analyse : contenu, public cible et contexte**

Dans ce module, vous verrez une approche systématique pour identifier l'ensemble des éléments de contenu que vous devrez mettre dans votre formation. Vous pourrez aussi identifier le contexte et les caractéristiques du public cible afin de pouvoir choisir efficacement les stratégies et médias les plus appropriés.

Durant ce module, vous verrez :

- Comment choisir les meilleurs experts-matière pour déterminer la performance idéale.
- Comment effectuer une analyse de contenu (analyse de tâches).
- Les logiciels pour faciliter le travail d'analyse.
- L'identification des caractéristiques du public-cible (capacités, compétences, attitude et motivation).
- L'analyse de l'environnement social, culturel et économique dans lequel se déroulera la formation.
- L'analyse du contexte pédagogique et administratif.

## **Module 3 – L'élaboration des objectifs d'apprentissage**

Durant ce module, vous verrez comment transformer les informations obtenues lors de l'analyse de compétences en objectifs généraux et spécifiques. Vous serez aussi en mesure de développer une table de classification des objectifs qui vous aidera ultérieurement à choisir les meilleures stratégies de formation et les médias.

Dans ce module, vous verrez :

- La transformation des compétences en objectifs d'apprentissage.
- Les caractéristiques des objectifs généraux et spécifiques.
- La formulation d'objectifs spécifiques.
- Les types de verbes qu'on ne devrait jamais employer.
- La table de classification des objectifs (connaissance, habiletés, attitude).

## **Module 4 – La sélection des stratégies et des médias de formation**

Dans ce module, vous verrez comment choisir de façon structurée les différentes stratégies de formation et les médias en tenant compte du contexte, de votre budget et des objectifs visés par votre formation.

Durant ce module, vous verrez :

- Comment sélectionner la stratégie de formation la plus appropriée : exposé, discussion, jeux et simulations, démonstration, activités expérientielles, démonstration, études de cas, enseignement par les pairs, travail en équipes, autoformation, parrainage, webinaires, eLearning, coaching, aides à la performance.
- Comment sélectionner les médias de formation les plus appropriés : diapositives PowerPoint, bloc-notes de conférence, affiches, vidéo, projecteur.
- Quand utiliser les stratégies et les médias, leurs avantages et leurs limites.

## **Module 5 – La préparation d'un plan de formation**

Tout comme pour la production d'un film, produire une formation ne s'improvise pas, ça se prépare. Il faut un scénario, il faut un plan. Grâce à ce plan, les responsables de la formation auront un aperçu du déroulement global de la formation et pourront décider d'allouer les ressources pour son développement. Pour le concepteur, le plan de formation lui permettra de voir dans le détail le déroulement des stratégies, quand utiliser les médias, le temps alloué pour chacune des parties, les exercices à faire, etc.

Dans ce module, vous verrez comment utiliser un modèle simple pour développer une formation solide qui tient compte du processus d'apprentissage des adultes. Vous serez en mesure de développer une formation stimulante, qui a du rythme et qui vous assure que les participants atteindront les objectifs que vous visez.

Durant ce module, vous verrez :

- Les conditions d'apprentissage chez les adultes.
- Les 4 étapes d'introduction d'une formation.
- Les 6 étapes de la formation.
- Les 3 étapes de la clôture.
- Comment structurer une formation pour développer les connaissances, les habiletés et favoriser le changement d'attitude.
- Comment donner du rythme à votre formation.
- La préparation d'un devis ou plan de formation qui tient compte des conditions d'apprentissage.

## **Module 6 – La production du matériel de formation**

Dans ce module, vous verrez les règles de rédaction du matériel de formation. Vous identifierez les nouvelles tendances de mise en page ainsi que les logiciels à utiliser pour produire rapidement votre matériel. Vous découvrirez où vous procurer des illustrations et des photographies que vous pourrez intégrer dans vos présentations pour les rendre plus attrayantes et percutantes.

Dans ce module, vous verrez :

- Comment rédiger un guide du formateur
- Comment rédiger le manuel de l'apprenant
- Comment préparer des diapositives PowerPoint... Zen et efficaces
- Comment préparer des affiches
- Comment rédiger un guide de références
- Où faire reproduire votre matériel

### **Module 7 – L'évaluation de la formation et des apprentissages**

Dans ce module, vous verrez comment sélectionner le type de test le plus approprié en fonction des apprentissages que vous voulez vérifier. Vous serez aussi en mesure de développer des tests valides qui vous assurent que les objectifs sont atteints autant au niveau des connaissances que des habiletés ou des attitudes.

Durant ce module, vous verrez :

- Les 6 niveaux d'évaluation de la méthode R.A.P.I.D.E.
- Quel type de test choisir pour évaluer les apprentissages.
- Les principes de rédaction de tests.
- La rédaction des directives pour effectuer un test.
- La place des pré-tests et la vérification des préalables.
- Les questions ouvertes.
- Les vrais ou faux.
- Les choix multiples.
- Les items à associations.
- Les grilles d'évaluation et d'observation.
- La validité des tests.
- Comment effectuer un pilote pour tester la validité de votre formation et de votre matériel

### **Méthode de formation**

Dans chacun des modules, le formateur présente les concepts ainsi que des exemples concrets. Après chaque module, les participants font des exercices pratiques qui sont en lien direct avec une vraie formation qu'ils doivent préparer pour leur entreprise. À la fin de la formation, les participants présentent au reste du groupe ce qu'ils ont développé et expliquent leur cheminement ainsi que les raisons qui les ont amenés à faire certains choix pédagogiques.

## Animateur



Cet atelier est animé par Daniel P. Baril, Ph. D. Depuis plus de 30 ans, il a développé et supervisé le développement de plus d'une centaine de programmes de formation sous différents formats : vidéo, autoformation, en salle, activités expérientielles, jeux et simulations, webinaires, guides, etc. Parmi les entreprises et organisations qui ont profité de son expertise en développement de formations sur mesure, on retrouve : Banque Nationale, Réseau de Transport de Longueuil, Société des Casinos du Québec, Loblaws (Provigo et Maxi), Groupe Archambault, Association des Intermédiaires en Assurances de Personnes du Québec, Assurance-vie épargne Desjardins, Stalex, Groupe Marie-Claire, Hydro-Québec, Société de transport de Montréal, Pro-Optic, Messier-Dowty, Filpac et plusieurs autres.

Daniel détient un B.A. en enseignement, une maîtrise spécialisée en Formation des Maîtres ainsi qu'un doctorat en Technologie Éducationnelle de l'Université de Montréal.

## Durée du cours

Trois journées (pas nécessairement consécutives).

## Nombre de participants

Maximum 12 participants par groupe.

## Cours offert en entreprise

Cet atelier peut être offert directement dans votre entreprise au moment qui vous convient. Nous nous déplaçons partout à travers le Québec.

## Services-conseils

Nous offrons des services complémentaires à cette formation, soit :

- Encadrement de vos concepteurs pour assurer le développement de formations de qualité qui favoriseront un transfert d'apprentissage optimal.
- Évaluation de vos candidats pour sélectionner ceux qui ont le plus de potentiel.
- Évaluation et révision de votre matériel de formation actuel.
- Recommandations sur les stratégies de formation les plus efficaces pour atteindre vos objectifs.

## Pour plus d'informations

Pour plus d'informations et pour connaître notre tarif de groupe pour les sessions données à l'interne, appelez-nous au **514 990-0022**. Nous cernerons vos besoins et verrons avec vous dans quelle mesure nous pouvons vous aider à atteindre vos objectifs d'affaires rapidement.

